

贵阳市物业管理协会文件

市物协字第[2019] 04 号

关于举办《企业动力》总经理班培训的通知

各会员单位、物业服务企业：

为帮助我市物业服务企业顺应宏观经济发展的一系列改革以及物业行业转型升级的巨大变化，分享适应于当下的物业服务企业发展理念与管理方法，有效转变企业老板与员工发展理念，进行企业机制变革，真正实现客户、员工、企业三方共赢共发展局面，让物业不再“难干”，让企业上下一心全部“动起来”。协会拟于2019年3月在贵阳市举办《企业动力》总经理班培训。现将具体事项通知如下：

一、组织、协办单位

贵阳市物业管理协会

二、承办单位

时代信立国际管理咨询（北京）有限公司



三、培训对象

物业公司总裁、董事长、总经理、物业中高层管理人员及企业内训师等。

四、培训内容

《企业动力》——物业总经理经营管理落地工具（详见附件1）

五、培训安排

- 1、报名截止日期：2019年3月8日（星期五）
- 2、培训时间：2019年3月21日-22日（共计2天）
- 3、培训地点：贵阳市观山湖区金阳北路开磷集团大厦四楼会议厅（金阳沃尔玛斜对面）

六、培训费用及缴费方式

1、培训费用

会员单位 1380 元/人，非会员单位 2680 元/人（含中餐、场地、师资、教材、资料等费用）。

2、缴费方式

开户银行：工商银行（世纪村支行）

账户名称：时代信立国际管理咨询（北京）有限公司

账 号：0200 0959 1902 0106 322

请于 2019 年 3 月 8 日前将培训费用转账至对公账户（如为个人转账，请注明报销单位名称和用途）。



七、注意事项

请各单位于2019年3月8日前将报名回执单（详见附件2）通过电子邮箱发送至：1052451339@qq.com。

贵阳市物业管理协会联系人：沈红艳，联系电话：
0851-85877207。

附件1：《企业动力》——物业总经理经营管理落地工具

附件2：报名回执单



《企业动力》——物业总经理经营管理落地工具

时代地产 | 物业企业成长伙伴

中国物业企业为什么普遍缺乏核心竞争力？

——执行力太差

【前言】

- 1、员工责任心和主动性差缺少执行力，团队死气沉沉没有激情；
- 2、涨了工资却涨不了工作态度，队伍越管越难，效率越干越低；
- 3、资质取消后专业越分越细，“第三者”越来越多，合同越签越短；
- 4、开发商对物业不再像父子，在家千日好，出门一日难；
- 5、“热心业主”越来越专业，强势干预物业，社区到底谁做主？
- 6、员工发展、企业生存、业主需求，每日上演虐心物业大片“生死三角恋”；
- 7、寡头垄断、强敌环伺、海盗跨界，巨头当下赌明天，中小物企真情难换此生；
- 8、过去人求工作，现在工作求人，未来工作抢人；
- 9、成本骤增、风险加大，企业经营如履薄冰；
- 10、物业究竟怎么干？如何让企业高效转动起来？

【课程背景】

目前我国物业行业“天花板”已被打开，物业企业进入快速发展期。面对竞争日趋激烈的物业行业，企业究竟该如何进行内部管理，才能留住员工并且让员工动起来，让老板操心变成全员操心？提供什么样的服务产品才能让业主满意？让客户为企业说话？如何进行机制变革才能将企业资源盘活，增加副业收入，让业主、员工与企业实现共赢？

【课程目标】

本课程运用大量真实成功的企业发展案例，以转变企业老板与高层的发展理念进行机



由 扫描全能王 扫描创建

制变革，学习成功的管理方法与工具，真正实现客户、员工、企业三方共赢共发展局面，让物业不再“难干”，让企业上下一心全部“动起来”。

- 1、打通企业内部壁垒消除企业内耗；
- 2、提升企业执行力，增强员工的责任心与归属感，让员工为企业操心；
- 3、企业如何提供合格的产品，建立客户依赖的服务体系；
- 4、优化成本支出、合理节流、降低能耗；
- 5、建立客户信任，盘活企业资源，实现资源延伸与经营创收；
- 6、从体制改革、员工双赢到企业经营裂变、利润快速提升；
- 7、塑造物业公司核心竞争能力。

【课程内容】

一、员工动力——转变全员思维，提升企业效能

- 1、领导思维与境界
- 2、执行阻力与动力
- 3、领导艺术与智慧

二、产品动力——让客户满意，建立客户依赖的服务产品体系

- 1、物业矛盾根源
 - 1) 客观层面
 - 2) 主观层面
- 2、物业生存基础
 - 1) 物业价值观
 - 2) 合格服务产品的标准与体系
- 3、资源延伸原则
 - 1) 客户关系改善智慧
 - 2) 客户服务智慧
 - 3) 客户沟通智慧
 - 4) 激发员工动力的智慧
- 4、服务品质管控体系构建与运行

三、经营动力——风险管控、机制变革、成本下降、利润提升，打造核心竞争力

- 1、企业经营和项目运营风险管理
- 2、优化成本支出、合理节流
- 3、与自身资源匹配的多种经营
- 4、企业体制变革与经营裂变

